

6C6B-C-B			Aula D3 - 6C --- Aula D2 - 6B				
ECHA	ECHA	SEM	CONCEPTUALES		PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES	LOGRO
20-ago-19	21-ago-19	22-ago-19	1	Introducción, características, fundamentos, competencias y capacidades de la asignatura. Tecnología de la radiodifusión. Señal analógica y digital, frecuencia, acústica radial. Formas sonoras: ruido, sonido, silencio, Timbre, tono, intensidad, melodía, armonía, ritmo. La tecnologización de la radio	Identifican los requisitos de la asignatura Comprende el desarrollo y evolución tecnológica radial	Seguridad e interés por la asignatura Valora el esfuerzo transformador	Interpreta requisitos y procedimientos para aprobar la asignatura Comprende los contenidos conceptuales mediante la presentación de organizadores visuales de línea del tiempo.
27-ago-19	28-ago-19	29-ago-19	2	Sistema semiótico radiofónico (SSR): Lenguaje radiofónico, tecnología radiofónica, audiencia radial; público objetivo percepción radial. Lenguaje Radiofónico: La palabra, música, silencio, efectos sonoros. El spot radial.	Distingue los subsistemas semióticos radiofónico Distingue la características del lenguaje radiofónico	Valora el Sistema semiótico radiofónico como eje central de la radiodifusión Valora el lenguaje radiofónico como elemento principal de la radiodifusión	Demuestran la importancia y necesidad del SSR y sus componentes en detalle, mediante examen escrito y grabación de spots radiales en prácticas calificadas
3-sep-19	4-sep-19	5-sep-19	3	Funciones de la radio: Tipos de radios: comercial, libre, “pirata” la radiodifusión por y en internet, radionet, multiplataformas Elementos cualitativos de la radio: Imagen credibilidad, patrocinio, afinidad con franjas de audiencia. Radio consumo, audiencia, análisis, alcance. La creatividad radial. La empresa y micro-empresa radial, La agencia de Noticias	Reconoce y aplican las funciones de la radio en los programas radiales a desarrollar. Diferencia los tipos de emisoras radiales y reconocen los elementos cualitativos y marketing radial	Revalora las funciones, de la radio y su impacto diferenciado de los tipos de emisoras radiales	Construyen blogs y páginas web gratuitas con contenidos radiales por grupos
10-sep-19	11-sep-19	12-sep-19	4	Ventajas de la radio, Características de la radio. El periodismo radial: Los géneros periodísticos en radio convencional y en Internet. Producción radial, Etapas: preproducción, producción y post-producción radial. El programa y la programación	Diferencia las ventajas y características de la radio. Reconocen los géneros periodísticos radiales Analizan y aplican la producción radial	Valora el desarrollo de la creatividad periodística en los programas radiales	Proponen el libreto, guion y pauta radial de un programa de su preferencia y de un programa informativo radial
17-sep-19	18-sep-19	19-sep-19	5	La radiodifusión en Lima y Provincias Cobertura y Audiencia local, nacional e internacional. Audiencia selectiva Grupos y corporaciones radiales La radiodifusión general, especializada y temática: radioemisoras informativas y musicales. Recursos de la radio en Internet	Diferencia y compara, cobertura, audiencia radial local, nacional e internacional. Reconoce recursos básicos de hardware y software	Comparte resultados de las investigaciones realizadas sobre la radiodifusión en Lima y provincias Aprecian los recursos informáticos	Establecen cuadros comparativos en tablas de doble entrada e interpretan resultados
24-sep-19	25-sep-19	26-sep-19	6	Diseño y estructura de programas radiales, El libreto, guion y pauta radial El marketing radial. Las páginas web de radiodifusión	Distingue tipos, características, elementos de programas radiales y la rentabilidad, publicidad y propaganda radial	Aprecia los componentes del ejercicio profesional de la radiodifusión.	En páginas web y blogs se propone estructuras de programas radiales innovadores
1-oct-19	2-oct-19	3-oct-19	7	El potencial humano en radio: Estructura orgánica, funciones y roles del personal radial, distribución de tareas y comisiones	Revisa la distribución del personal de radio, sus, responsabilidades, funciones y actividades	Destacan la importancia de la organización radial.	Grabación de noticiero utilizando los recursos radiales

8-oct-19	9-oct-19	10-oct-19	8	La redacción periodística para radio. El gorro radial. Locución radial. El presentador o conductor radial y de noticias, el narrador de noticias. Estilo radial. EVALUACION PARCIAL	Diferencia características, reglas, formatos de redacción radial. Describen componentes de gorros radiales. Diferencian entre información y noticia	Valora la comunicación radial pertinente, oportuna y asertiva	Desarrolla un programa radial informativo con gorros radiales, reporteros y recursos radiales
15-oct-19	16-oct-19	17-oct-19	9	Producción radial informativa. La noticia radial. Análisis de la audiencia, el rating radial.	Desarrolla características, elementos y procedimientos de la producción, noticia y audiencia radial.	Expresa disposición y creatividad para trabajar en equipo de producción radial	Analizan la preferencia radial y segmentación de audiencia
22-oct-19	23-oct-19	24-oct-19	10	La crónica radial. El despacho periodístico. La opinión radial, crítica, comentario, editorial. La encuesta vox populi.	Especifica los componentes características, tipos y procedimientos de construcción de crónicas, opiniones y encuestas	Confianza e innovación para narrar y opinar	Analizan y desarrollan programas radiales de noticias
29-oct-19	30-oct-19	31-oct-19	11	El informe radial. El reportaje radial.	Determina las características, clases y selección de temas para elaborar informes y reportajes radiales	Motiva y crítica los acontecimientos y temas de construcción informativa	Redacta, selecciona temas para la presentación de reportajes e informes radiales
5-nov-19	6-nov-19	7-nov-19	12	La entrevista radial	Desarrolla características tipos, técnicas selección de temas e invitados y documentación previa.	Valora y comparte las experiencias periodísticas	Grabación en Cabina de programas de entrevista radial por grupos
#####	#####	#####	13	Los boletines radiales, El Micro-noticiero radial, El flash radial, Noticia de último minuto	Conoce la definición, características, estructura y contenido de un boletín radial	Revalora los contenidos radiales para establecer según su especialización	Identifican programas especializados en grabaciones de diferentes medios
19-nov-19	20-nov-19	21-nov-19	14	Ampliación de la noticias El volteo de información. Los informes en directo. La improvisación responsable.	Conoce la técnica del volteo de la información	Es paciente y tolerante durante el trabajo equipo	Identifican programas especializados en grabaciones de diferentes medios
26-nov-19	27-nov-19	28-nov-19	15	Programas radiales deportivos, de espectáculos, culturales, económicos. El consultorio radial, magazine radial. La radio informativa y musical, La oferta radial: laboral e informativa	Establecen la estructura de programas radiales especializados. Determinan la estructura y contenido especializado de programas y analizan la oferta radial laboral e informativa	Valora el trabajo en equipo. Confianza en desarrollar programas radiales de todo tipo	Desarrollan un programa especializado, Efectúan programas de consultorio radial
3-dic-19	4-dic-19	5-dic-19	16	EVALUACION FINAL			
10-Dic Ex. EXTEMPORANEO --- 13 dic EXAMEN DE APLAZADOS							